

本公告之內容以股本證券代號(股份代號：3337)及債券證券代號(證券代號：40776)刊發以供股票持有人及債券持有人了解信息。

香港交易所及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ANTON 安東

安東油田服務集團 Anton Oilfield Services Group

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3337)

公告

二零二四年第四季度運營情況及二零二五年第一季度展望

安東油田服務集團(「本公司」，連同其附屬公司，合稱「本集團」)董事會(「董事會」)欣然公告二零二四年十月一日至十二月三十一日之三個月(「本季度」)的運營情況及在手訂單。

二零二四年第四季度運營概述

二零二四年第四季度，受貿易緊張局勢、地緣政治衝突及政策不確定性的影響，國際油價顯著波動，布倫特油價於年底收於74.6美元／桶，仍處於中高水平區間。市場參與者密切關注美國大選結果對未來能源政策以及地緣政治格局的影響。同時，天然氣需求穩健增長，特別是液化天然氣(LNG)市場活躍，新項目不斷上馬，旨在滿足亞太地區等新興市場的強勁需求，同時加強了全球天然氣供應鏈的多元化。

第四季度，本集團積極佈局未來長期發展，持續深入全球油氣新興市場，全面推動重大突破性項目落地，通過高效的技術應用與創新商業模式，持續在新的領域取得突破。季度內，集團聚焦天然氣產業鏈，面向新興市場國家，打造天然氣本地化產業鏈解決方案，通過全球化的產業鏈、資源，以及行業領先的技術能力，持續為客戶創造價值，推動可持續發展。

二零二四年第四季度訂單情況

第四季度，本集團新增訂單人民幣2,651.0百萬元，較去年同期增加73.4%，其中，伊拉克市場新增訂單約人民幣1,678.9百萬元，較去年同期大幅增加102.5%；其他海外市場新增訂單約人民幣41.0百萬元，較去年同期下降78.0%；中國市場新增訂單約人民幣931.1百萬元，較去年同期增加81.4%。

海外市場，伊拉克，本集團在季度內斬獲多個大額訂單，包括鑽井大包服務項目、CPF運行服務項目、酸化壓裂服務、油田運維服務等，新增訂單同比大幅增長102.5%；於其它海外市場，本集團斬獲鑽井、修井服務項目、氣密封檢測服務項目等，由於部分大型項目訂單落地仍在推進過程中，國際其他新興市場的新增訂單同比下降78.0%。

中國市場，本集團聚焦區域市場增長、持續挖掘市場機會，季度內中標壓裂項目、平台鑽井試油一體化施工服務項目、井下作業、完井工具銷售等項目訂單。季度內，中國市場新增訂單較去年同期增長81.4%。

訂單調減：集團年底對所有框架合同（簽署合同時確認項目服務範圍及單價、預估項目總額，但最終以實際執行工作量進行結算的訂單）進行總體梳理結算，受到其他海外市場部分項目簽署合同時甲方預估的全年工作量與實際執行金額差異的影響，調減其他海外市場訂單38.8百萬元。

在手訂單

截止二零二四年十二月三十一日，本集團在手訂單約人民幣14,224.2百萬元，其中，伊拉克市場在手訂單約人民幣6,145.9百萬元，佔集團在手訂單總量約43.2%，其他海外市場在手訂單約人民幣1,142.1百萬元，佔集團在手訂單總量8.0%，中國市場在手訂單約人民幣6,936.2百萬元，佔集團在手訂單總量約48.8%。

備註：在手訂單是管理層根據與客戶簽訂的合同和協議計算和判斷在既定的日期之後可以執行的工作量。在手訂單會受到合同的執行而減少，也會由於市場的意外變化等導致管理層對在手訂單的調整。

二零二四年第四季度作業情況

季度內，本集團堅持精益作業，實現了多個業務板塊的新拓展。於伊拉克市場，本集團作業項目均平穩高效運營，於第二季度中標的得福瑞油田順利完成正式合同簽署，正式步入油田開發項目新紀元；其他海外市場，本集團的乍得試修項目團隊通過周密的施工計劃，實現了設備一次性驗收合格，並創造了區域開工記錄；中國市場，本集團堅持以創造客戶的極致美好體驗為宗旨，紮實推進各市場項目的優質高效執行，成功實現新疆區域客戶某LNG項目的一次性投產，這一里程碑式的成就標誌着集團在液化天然氣領域的成功拓展。

二零二四年第四季度公司管理情況

第四季度，為支持集團全球業務高質量發展，本集團繼續健全完善全球化組織機制建設，優化人力資源制度流程。季度內聚焦推動組織全球化與本地化運行，着力推進團隊升級變革，強化當地及全球化人才招募及培養。實現招聘、培訓及信息共享機制全球化轉型，進一步增強在國際市場中的競爭力和運營效率。得益於全年集團持續嚴格的現金流管理，集團於四季度繼續實現穩健的現金流入，在手現金充裕。

二零二五年第一季度運營展望

展望二零二五年，油氣行業將在全球政治局勢變化、供需平衡、能源轉型和技術進步中尋找新的發展機遇。本集團將立足油氣發展未來，堅持長期主義，做好長期快速增長的戰略規劃，明確至二零三零年的戰略目標，堅定佈局全球市場，提高油氣開發全方位解決方案核心業務能力、數智化服務能力，努力打造具有全球影響力的，平台化的生態式能源技術服務公司。

市場方面，本集團將紮實推進全球油氣市場開拓，在中東、非洲、東南亞等地區不斷拓展新興市場版圖，加速完成全球市場佈局。季度內，本集團將加強市場客戶研究、解決方案研究，努力打造全球市場平台。同時加強數字銷售，建立全球油氣公司和投資者朋友圈，聚焦全球長期項目、大型項目的挖掘及落地；在伊拉克市場，本集團將持續打新，利用尖端技術產品分區域、分模塊、分階段開拓新市場，持續深耕成熟市場，打造新增長點；在中國市場，本集團將繼續深化阿米巴經營、精細化經營，加強市場洞察力，針對客戶痛點設計解決方案，打造美好客戶體驗，聚焦重大項目的深入調研和高效落地，實現區域市場的穩健增長。

產品與技術方面，本集團將全面推動數智技術行業應用落地，實現全產業數智能化；對於已有產品，本集團將不斷打磨提高產品競爭力、建設產品一體化服務能力，紮實推進業務服務領域的全面覆蓋；對於新產品，本集團將積極挖掘全球機會，關注關鍵目標區域和客戶需求，持續進行新產品的研發與推廣，實現產品全球覆蓋。

管理方面，本集團將進一步強化全球資源的優化配置，繼續推動管理創新，全面提升內外部資源管理效率，以適應油氣資源發展為核心，從戰略佈局及人力資源、物資資源和財務資源的配置上，打造面向全球的快速響應的創新型組織，建立全球化領導團隊，並持續優化迭代。本集團還將重點關注供應鏈管理，確保高效運作與成本控制，同時加強資金管理，持續推進業務金融化，創造更多經濟及社會效益。

以上陳述乃根據本集團目前的運營及目前的市場狀況做出。有關陳述並非本集團業務表現的保證，而本集團的業務表現主要受到市場環境及金融環境的影響。

免責聲明

- 上述運營資料未經審核，乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於合同簽訂、施工進度、客戶計劃等存在各種不確定性，上述季度運營數據與本集團的定期財務報告披露的信息可能存在差異，因此本公佈的季度運營數據僅作為階段性數據參考。
- 上述季度運營資料並不構成亦不應被視作購買或出售本集團任何證券或金融產品的邀請或招攬。其並非亦非旨在提供任何投資服務或投資建議。投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事，並避免不恰當地依賴該等數據。

承董事會命
安東油田服務集團
主席
羅林

香港，二零二五年一月二十一日

於本公告日期，本公司的執行董事為羅林先生、皮至峰先生及范永洪先生；非執行董事為黃松先生；獨立非執行董事為張永一先生、朱小平先生、WEE Yiau Hin 先生及陳欣女士。