

# ANTON 安東

## 安東油田服務集團 Anton Oilfield Services Group

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 3337)

### 安東石油 2022 年經營效益全面提升，成功穿越週期重回快速增長軌道

(香港，2023 年 3 月 26 日) 中國領先的獨立油氣田技術服務供應商**安東油田服務集團**（「安東石油」或「本集團」；香港聯交所股票代號：3337）欣然公佈集團截至 2022 年 12 月 31 日止全年（「報告期內」）的經審核簡明合併年度業績。

#### 打造全新的安東，成功穿越三年疫情週期

2022 年，本集團成功開拓新的海外市場、全面拓展輕資產業務、創新業務，同時嚴控成本費用及加速資金周轉，通過平台化發展戰略及管理變革優化，取得了收入、利潤、現金流的全面高增長。報告期內，本集團收入為人民幣 35.2 億元，同比上升 20.2%。本公司權益持有人應佔利潤大幅上升約 3.1 倍至人民幣 2.9 億元。呈現大幅超過 2021 年的良好增長形勢，並回到了疫情前的水平。早在 2020 年疫情之初，本集團即提出打造全新的安東，通過內在的變革來應對外部環境的挑戰。隨着該戰略的順利實施，安東石油成功穿越了三年疫情週期。

#### 海外業務大幅增長，中國業務穩中有升，業績重回增長軌道，商業模式成功轉型

2022 年，本集團海外市場率先復蘇，收入為人民幣 20.2 億元，同比增長 38.9%。其中，伊拉克市場全面恢復、訂單加速執行，收入同比大幅上升約 48.0%至人民幣 15.4 億元。其他海外新興市場收入同比增長 16.2%達人民幣 4.9 億元，報告期內成功進入印尼市場、阿爾及利亞新市場，開拓輕資產的優質項目訂單，中亞、非洲等市場項目穩定增產。

中國市場受到來自疫情三年以來最大的防控壓力，依然保持收入穩定，並且重新回到增長軌道。報告期內，中國市場錄得收入約人民幣 14.9 億元，同比增長 1.8%。

報告期內，本集團的新業態產品線實現高回報高增長，油田管理、檢測業務、資產租賃等高周轉、高盈利產品，發展迅速，新業態產品線收入規模提升至 16.7 億元，收入佔比提升至 47.5%，貢獻大幅提升，標誌著安東石油商業模式成功轉型，轉變為以高回報高增長業務為核心業務的新型油服公司。

另一方面，本集團以增產為目標的精准工程技術服務實現突破，引領傳統業務升級。提供油藏地質研究+項目管理+工程實施的精準工程技術服務，並推出整體解決方案定制化技術服務。在中國華北地區，本集團順應客戶增產和優化開發方案的需要，提供將油藏地質研究和工程作業進行完美結合的服務，在當地實現了 3 倍以上的產量增加，為客戶做出了突出貢獻，該服務模式超越其他傳統服務公司的能力範圍，讓安東獨樹一幟的全面進入目標市場。

### **通奧檢測成功引戰，多主體經營和資產證券化彰顯業務價值**

疫情以來，本集團提出多主體經營、資產證券化的策略，積極推進資本結構的改善。2022 年，本集團實施首個資產證券化項目，全資子公司通奧檢測全面啟動分拆上市，成功引進寶武綠碳基金等以國資背景為主的七家戰略投資者，致力於成為 A 股市場中國天然氣第一股。

值得一提的是，本次引戰累計引資 2.53 億元，出讓通奧檢測股份 18.7%，戰略投資者對通奧檢測估值所採用的市盈率約為 12.7 倍，遠超安東石油目前在資本市場的市盈率倍數。多主體經營、資產證券化策略彰顯了檢測業務的價值，同時也反映了目前安東石油在資本市場的價值被嚴重低估。

### **自由現金流和淨資產回報率大幅增長，按期兌付債券大幅降低財務杠杆**

長期以來，本集團以現金流和資產回報率作為核心經營指標。2022 年下半年嚴抓賬款回收進度，大大提升了內部運營管理效率。2022 年本集團自由現金流不斷攀升至 4.3 億人民幣，較同期增加約 6600 萬人民幣；2022 年淨資產回報率增加了 7.3 個百分點達 9.9%，大幅超過了疫情前水平。

憑借強勁的現金流，本集團成功用自有現金償付 2022 到期債券。近五年累計產生自由現金流約 13.8 億人民幣，減少美元債 12.2 億人民幣，債務集中到期風險大幅降低。資產負債率從 2019 年的 68.9%降低到 2022 年的 58.7%，有息負債/EBITDA 也從疫情前的 4.6 倍降低到 2 倍，資本結構更加穩健。

## 展望未來

2023 年，新冠疫情影響在全球範圍內全面消退，經濟進一步復蘇，中東、中國、以及中亞、非洲等新興市場油氣開發資本開支持續加大，全球油氣開發市場迎來穩定發展機遇。本集團將積極佈局全球優勢市場，中國將重點發展天然氣市場，包括緻密氣、常規氣等；伊拉克將全面佈局南部、中部和北部各大油田；西非，將繼續加強乍得、阿爾及利亞等非洲市場；印尼，將與中國油公司和當地獨立油公司建立合作，實現突破；其他海外市場則將不斷孵化，培育規模化的市場區域。

此外，本集團將佈局全球優勢市場，打造平台賦能各方，實現規模化增長。本集團已經推出了面向各大油公司和供應商的電子商城“安同商城”，2022 年本集團自有業務和促成交易的 GMV 實現 77 億人民幣，預計 2023 年將實現更大的交易規模。本集團面向全球行業從業人員，提供免費資訊的內容平台——“石油同學”，2022 年底粉絲數量已突破 3 萬人，本集團將繼續推動粉絲數量增長，爭取 2023 年有更大的突破。

產品、技術與服務能力方面，一是全面推廣精準工程技術，改變競爭格局，帶動傳統業務的盈利提升和規模擴大，實現產業升級。二是加大新業態產品投入，加大力度發展油田管理、資產租賃、監測和數字化服務，拓寬賽道，實現全面增長。

本集團將充分發揮獨具特色的油田管理，幫助油公司實現投資收益最大化。同時作為最懂油氣的產業金融平台，以“油田開發，一切可租”的理念為全行業提供資產和融資服務，為全行業解決資產和融資需求。更重要的是，推動通奧檢測進入雙碳檢測，智能檢測領域，將其業務從單項檢測向資產完整性管理發展，將通奧檢測從規模最大的天然氣檢測服務公司打造成油氣領域最大的數據資產管理公司。

未來，本集團將憑藉獨具特色的創新業務，拓寬賽道，全面開啟增長空間。同時，通過數據驅動，提升經營效率，創造高質量的經營業績。

— 完 —

## **關於安東油田服務集團**

安東油田服務集團（香港聯交所股票代號：**3337**）是中國領先的獨立一體化油田工程技術服務供應商。本集團的產品與服務覆蓋油氣資源開發及生產生命週期的全過程，包括一體化服務、鑽井服務、完井服務及採油服務，建立了中國企業優勢地區全球市場全覆蓋網絡，包含中國、中東、中亞非和美洲等 14 個國家，多方位為油公司解決油氣田增產、提速、降本及安全環保的難題。本集團的快速增長受惠於中國的資源優勢及海外市場的業務擴充，現已成為中國最佳的民營油田工程技術合作夥伴，全球最佳的中國合作夥伴。本集團的戰略目標是成為立足於中國的全球領先的油田技術服務公司。

本新聞稿由智信財經公關顧問有限公司代表安東油田服務集團發佈。

如有垂詢，請聯絡：

智信財經公關顧問有限公司

王曉翔先生/蔡文倩女士

電話：（0755）2394 1306 / （0755）2394 1152

電郵：[wangxiaoxiang@zhixincaiijing.com](mailto:wangxiaoxiang@zhixincaiijing.com) / [caiwenqian@zhixincaiijing.com](mailto:caiwenqian@zhixincaiijing.com)