

[即時發佈]



安東石油 2012 年中期純利大升 146%至 1.25 億元人民幣

加強業務佈局大力开拓市場
盈利能力及資金管理效率顯著提升

業績摘要

人民幣百萬元	截至 2012 年 6 月 30 日 6 個月	截至 2011 年 6 月 30 日 6 個月	變化
收入	803.7	526.4	+52.7%
毛利	384.7	226.8	+69.6%
本公司權益持有人應佔利潤	124.6	50.7	+145.8%
每股基本盈利	0.0592	0.0242	+144.6%
	截至 2012 年 6 月 30 日	截至 2011 年 6 月 30 日	變化
應收款平均周轉天數	170	236	-66 天
存貨周轉天數	137	165	-28 天
應付款平均周轉天數	127	118	+9 天

香港，2012 年 8 月 26 日—中國領先的獨立油氣田技術服務提供商**安東油田服務集團**（「安東石油」或「集團」；香港聯交所股票代號：3337）欣然宣佈集團截至 2012 年 6 月 30 日止六個月之中期業績。

2012年上半年，受惠於國內天然氣開發加快發展、海外市場的業務增長、集團主力服務持續增長及新服務快速展開，期內，集團總收入達803.7百萬元人民幣(下同)。由於集團加強財務管理，採取有效措施提升盈利能力，致本公司權益持有人應佔利潤較去年同期大幅上升145.8%至124.6百萬元。每股基本盈利為人民幣0.0592元。集團繼續完善應收貿易賬款的回款管理，應收款平均周轉天數較去年同期減少了66天至170天。

积极开拓市場局面

2012年上半年，國內市場天然氣業務蓬勃發展，期內錄得收入607.0百萬元，較去年同期增長52.7%，佔集團收入75.5%。由於各大天然氣盆地(尤其是塔里木盆地及鄂爾多斯盆地)奮力向更高的產量目標衝刺，對於常規技術或是高端技術的需求均全面上升。安東石油的發展模式由單一的高端技術服務轉變為有常規業務做支撐的高端技術服務，增長更加有保障。同時，集團成功在全國開拓更多客戶，尤其來自中石化、延長油田等市場的新增工作量，並在各地市場贏得多份大額合同和取得批量工作量。

海外，中國投資者加速投資開發進度，對技術服務的需求十分殷切，集團在向原有市場推廣更多服務的基礎上，又成功在新市場伊拉克哈法亞項目啓動服務，增加了強勁的收入來源。期內，海外市場錄得收入**196.7**百萬元，較去年同期增長**52.5%**，其中，來自中東市場的收入達**134.7**百萬元，佔集團海外市場收入的**68.5%**，保持爲集團第一大海外市場。

產業布局全面推進

2012年上半年，集團進一步完善產業建設。主業油氣田開發技術服務的業務比重持續擴大，各業務集群均呈現良好增長，油氣田開發技術服務收入佔集團主營業務收入的比例達到**88.3%**，較去年同期上升了**3.7**個百分點。其中，三大技術服務 (即屬於井下作業集群的分段壓裂服務和連續油管服務以及屬於鑽井技術集群的定向井鑽井服務)繼續滿足各大油田對天然氣開發的殷切需求，期內業務持續上升，收入共佔集團收入的**41.5%**。

期內，集團透過自主建設、技術合作和收購兼併的多綫部署，豐富了各個集群的產業布局。其中，集團在上半年快速搭建起油基及水基鑽井液服務的綜合技術和服務能力，並成功通過在塔里木盆地的超複雜井成功作業的驗證，迅速獲得客戶信任並贏得全年的批量工作量，該服務有望成爲安東石油的亮點服務。壓裂設備已在今年陸續到位，集團迅速打開壓裂服務的市場，在非常規資源領域展開作業。此外，集團一直致力建設一體化的服務能力，爲客戶提供從鑽井、完井到井下作業、採油的全過程技術服務，期內成功取得多個一體化鑽井總包項目，成爲今後業務發展的重要主綫。

財務業績表現亮麗

2012年伊始，集團明確財務目標，力求全面提升盈利能力及進一步提升資金使用效率。期內，毛利率成功從去年同期的**43.1%**提升至**47.9%**。這是由於通過議價談判和集中採購推動了供應商的材料降價、通過大力推廣自主化的產品和服務而減少了外購材料和服務，還通過設置全面的財務目標並採用與目標掛鉤的獎懲機制，嚴控各項成本及費用，盈利能力得以大幅提升。

透過把各個運營資金指標納入各部門的日常管理目標之中，集團在期內的運營資金管理指標獲得全面優化。其中，截止**2012年6月30日**止的應收款平均周轉天數比去年同期大幅下降**66**天；存貨平均周轉天數比去年同期下降**28**天，對超期存貨進行了及時處理。集團又進一步優化債務結構，從中國銀行間市場交易商協會通過註冊中期票據，兩年內可發行信用額度總額爲人民幣五億元的本金，並成功在同月完成發行首批票據，發行本金爲人民幣三億元、年利率爲**6.59%**、期限爲三年。現階段，集團同時具備了充足的自主資金來源和短期、中長期的融資渠道支持不同時期的發展資本。

人才引進成效顯著

集團繼續圍繞「人才先行」的理念建立服務能力，擴大人才引進、培養、保留、激勵的手段，豐富了人才儲備。截止 2012 年 6 月 30 日，集團共有合同員工 1,395 人，較去年年底的 1,262 人上升 10.5%。期內共引進成熟人才 68 人，均為具有豐富經驗的專業人才和現場工程師；在國內和海外校園招聘畢業生 218 人。期內也大力加強高端人才的引進，從摩托羅拉公司和殼牌公司分別引入了高級的國際化人才領導人力資源管理，有助引進國際管理理念支持集團的全球化戰略。也在各個新業務如鑽井液、鑽井集成技術、壓裂泵送和新材料方面的業務引進了行業領軍人才，成為拓展新業務的有力支持。

安東石油主席羅林總結說：「展望全年，安東石油完善了業務格局，更能合理迎接國內天然氣發展對高端技術服務帶動常規技術服務的需求增長，以及中國投資者在海外市場加速開發的服務需求。預計下半年將會是執行工作量的高峰期。我們將繼續加強實施盈利能力提升方案及資金使用效率提升方案，全員同心一致，為改善集團的財務表現而奮力向前。」

~完~

關於安東油田服務集團

安東油田服務集團（香港聯交所股票代號：3337）是中國領先的獨立油田技術服務供應商，為油公司的油氣田開發提供一站式的技術服務，包括油氣田開發技術服務和管材服務兩大產業。集團的技術服務涵蓋油氣田開發全過程的各個階段，包括鑽井、完井、井下及採油。集團的快速增長受惠於國內天然氣開發的高速發展及集團在海外市場的業務擴充。同時，集團致力提升其研發實力及增加其人才儲備。集團的戰略目標是成為立足於中國的全球領先的油田技術服務公司。

集團總部設在北京，在中國主要陸上油氣盆地設有多個辦事處以及現場作業基地。集團國際總部設在迪拜，於中東、中亞、非洲和美洲建立廣泛的網絡。

媒體垂詢

偉達公共關係顧問

彭慕貞(Winnie Pang)

電話: (852) 2894 6315

電郵: mc.pang@hkstrategies.com

王融融(Samantha Wang)

電話: (852) 2894 6266

電郵: samantha.wang@hkstrategies.com